

Peter Paumgardhen

+46 (0)72-883 06 73 • peter@p4change.com • www.linkedin.com/in/peter-paumgardhen/ • www.paumgardhen.se

INTERIM MANAGEMENT FÖR LEDANDE KOMMERSIELLA ROLLER

Change Management | Operativ Effektivitet | Strategiskt Ledarskap | Företagstillväxt | Interim Management

Jag heter Peter Paumgardhen och är grundare av Peter Paumgardhen Interim Management, ett företag etablerat 2020. Med över tjugo års erfarenhet av ledarskap på globala företag som Johnson & Johnson, Twentieth Century Fox och The Walt Disney Company, erbjuder jag expertlösningar för interim management inom seniora kommersiella roller. Jag är specialiserad på att driva förändring och strategiskt ledarskap, och levererar omedelbart och effektivt stöd i transformativa projekt och situationer med hög press. Min djupa marknadsinsikt och dokumenterade erfarenhet säkerställer skraddarsydda, effektiva lösningar som överträffar organisationens förväntningar och främjar betydande affärstillväxt och operativ excellens.

ARBETSLIVSERFARENHET

Grundare och VD, Peter Paumgardhen Interim Management (drivs av P4Change AB) Okt 20 – Nuvarande

Jag leder ett konsultföretag som kombinerar praktisk expertis och passion för transformativ förändring och tillväxt, och levererar effektiva lösningar för affärsutveckling och interimistiskt ledarskap. Några höjdpunkter:

- Ledde ett affärsutvecklingsprojekt inom mediasektorn för ett schweiziskt investmentbolag, där jag framgångsrikt utvecklade strategiska partnerskap och drev affärsutveckling.
- Genom att lansera ett innovativt e-handelnätverk för "check out marketing" åt ett Tyskt bolag, visade jag min expertis inom digitala tillväxtstrategier, vilket bidrog till att öka intäkterna för kunderna.
- Under pandemin utvecklade jag en strategisk plan för en designbyrå (createremain.se), vilket hjälpte dem att både överleva krisen och uppnå långsiktig framgång med en vinnande affärsstrategi.

Head of Sales, Euronext Corporate Services

Jul 22 – Apr 24

- Etablerade en ledande position inom teknikdrivna kommunikationstjänster för webbsändningar och webbseminarier i Norden. Plattformen används av ledande företag för IR-presentationer
- Utökade kundbasen med fokuserade försäljningsstrategier samt utveckling och introduktion av en tjänst för virtuella bolagsstämmor.

VD, Walt Disney Company

Mar 19 – Sep 20

- Ytterst ansvarig för Twentieth Century Fox divisionens nordiska marknads- och säljbolag under en kritisk övergångsperiod. Överträffade finansiella mål och vidmakthöll effektiv drift under integrationsprocessen.
- Försvarede framgångsrikt en positiv arbetsmiljö och teamets stabilitet under svåra yttre omständigheter, vilket ledde till att ingen personalomsättning uppstod under organisationsförändringarna.

VD, Twentieth Century Fox Home Entertainment

Jul 16 – Mar 19

- Drev en betydande digital omvandling i Norden, vilket ökade den digitala affärens andel av vinsten från mindre än 10% ett decennium tidigare till 80% år 2019, vilket visar på kommersiellt ledarskap och fokus på tillväxt.
- Förstärkte position som nordisk marknadsledare genom framgångsrika förhandlingar och skicklig hantering av distributionsavtal.

VD, Fox-Paramount Home Entertainment

Jul 13 – Jun 16

- Organiserade ett banbrytande nordiskt joint venture mellan två ikoniska Hollywoodstudior, uppnådde nordiskt marknadsledarskap och minskade kostnaderna avsevärt samtidigt som lönsamheten ökade.

VD, Twentieth Century Fox Home Entertainment

Aug 05 – Jun 13

- Ledde det nordiska marknads- och säljbolag till marknadsledarskap, överträffade konsekvent budgetmålen och införde "best practices" i affärsverksamheten.

Olika roller hos Fox, J&J and Mars

Sep 96 – Jul 05

- Fox: Commercial Director Nordic (Apr 03 – Jul 05), Commercial Director Sweden (Mar 02 – Mar 03), Marketing Director Sweden (Jan 01 – Feb 02)
- J&J: Associate Franchise Manager EAME (Apr 00 – Dec 00), Brand Manager Scandinavia (Jul 98 – Mar 00), Assistant Brand Manager Scandinavia (May 97 – Jul 98)
- Mars: Management Trainee Sweden (Sep 96 – May 97)

STYRELSEUPPDRAG

- **Styrelseledamot**, Legera SFF, Okt 22 – Maj 24
- **Styrelseledamot**, Twentieth Century Fox Home Entertainment AB, Okt 05 – Feb 20
- **Styrelseledamot och Ordförande**, Fox-Paramount Home Entertainment AB, May 17 – Feb 20
- **Styrelseledamot**, Sveriges Videodistributörers Förening, Dec 14 – May 17
- **Styrelsesuppleant**, Fox Interactive Media Sweden AB (a.k.a “Myspace”), May 07 – Nov 07

UTBILDNINGAR OCH KURSER

- **Ekonomie magisterexamen** i Företagsekonomi (Master of Science, M.Sc., in Business Administration), Ekonomihögskolan vid Lunds universitet
- **Ekonomexamen** fördjupning Företagsekonomi (Bachelor of Science, B.Sc., in Business Administration and Economics), Ekonomihögskolan vid Lunds universitet
- **Kurser i internationell-, industriell och tjänstemarknadsföring**, Università degli Studi di Firenze (Erasmus stipendiat)
- **Professionellt Styrelsearbete**, Michaël Berglund
- **European Leadership Development Program**, News Corporation
- **Negotiation Training**, The GAP Partnership

SPRÅK

- **Svenska** Första språk
- **Engelska** Flytande, +25 års erfarenhet av att göra affärer på engelska
- **Italienska** Flytande, universitetskurser i italienska, universitetskurser i marknadsföring på italienska
- **Norska** Lång erfarenhet av att bedriva verksamhet i Norge.
- **Danska** Lång erfarenhet av att bedriva verksamhet i Danmark.
- **Franska** Skolfranska

ÖVRIGA MERITER

- **Industriledarskap och Påverkansarbete**: Jag tog initiativet till att skapa Digital Entertainment Group Nordic, etablerade marknadsdata, industristandarder och startade utbildningskampanjer. Utnämnd till ordförande för DEG Nordic och styrelsemedlem i Digital Entertainment Group Europe (Jul 18 – Nov 19).
- **Global Försäljningsmästare**: Vann internationellt pris för lanseringskampanjen för Avatar som resulterade i de bästa Blu-ray försäljningsresultaten i världen.
- **Nyskapande Marknadsföringskampanjer**: Jag tog fram och genomförde den största fysiska mediekampanjen i Norden i samband med lanseringen av James Bond DVD-samlingen 2007. Detta banbrytande initiativ resulterade inte bara i rekordförsäljning, utan skapade också en ny affärsmodell för tidningsbranschen. Detta demonstrerar min förmåga att utnyttja mediesynergier för att åstadkomma stor affärstillväxt.
- **Tetra Pak stipendiat**: Jag blev utvald till det prestigefyllda Tetra Pak-stipendiet, som årligen tilldelades ett fåtal framstående svenska ekonomi- och ingenjörstudenter. I samband med detta genomförde jag en tre månader lång praktik inom marknadsföring vid Tetra Paks enhet i Bangkok, Thailand (Jun 95 – Aug 95).
- **Europeiska Akademiska meriter**: Tilldelades Erasmusstipendium för studier vid Universitetet i Florens.
- **Förtroendevald**: Under min militärtjänstgöring i armén, där jag tjänstgjorde som plutonchef, valdes jag att representera regementets soldater vid den nationella värnpliktskongressen 1990.
- **Tävlingsframgång**: Guldmedaljör vid Nordiska Mästerskapen i Tae Kwon Do 1988 och medlem i ungdomslandslaget. Även guldmedaljör i Svenska Riksmästerskapen 1987.

PERSONLIGA INTRESSEN

- **Resor** med familjen.
- **Crossfit** för hälsa.
- **Ungdomsfotboll** för utvecklingen av ungdomar.
- Självstudier inom **Affärsstrategi**.